

GIKODAN | **23-24 REPORT**



株式会社 技工団 本社 : 753-0078 山口県山口市緑町6番13号 TEL 083-922-2626 FAX 083-923-5355

ごあいさつ

こんにちは、GIKODANです。
いつも皆様には大変お世話になっており、本当にありがとうございます。
正月元日をいきなり襲った能登半島地震は衝撃の2024年幕開けでした。お悔みとお見舞いを申し上げますとともに、一日も早い復旧復興をお祈りいたします。その一方で、長く続いたコロナ禍が5類移行になって一年、漸く色々な事が取り戻せつつあります。そんな中、私たちの本拠地である山口市はニューヨーク・タイムズが今年行くべき52か所の3番目に紹介し話題を呼んでいます。心ない街に賄わがあり、インバウンドの方々が増えているような…ちょっとだけ誇らしげな地元の皆さん。顔もちらほらと見えます。また、世界は不安定な場所が増加し心を痛めているところですが、一日も早く安寧を回復できる日が来ることを祈っています。

さて、私たちの事業への考え方や思いを、この一年間のCSRをはじめとした活動報告により、広く皆様にお伝えすることは、とても有意義で大切な事だと考えております。この一年の間に、本社オフィスのリノベーション事業が完了し、心地よく仕事に取り組みています。

2024年度につきましては、私たちのありたい姿の頂上である“みんなが happy！”のもと、基本理念『みんなのお役に立てる会社をつくります』を掲げ、①『本業強化』、②『働き方改革&生産性向上』、③『人づくり&人材獲得』、④『環境・健康安全』の全社重点目標4項目を掲げて事業推進してまいります。

それでは、2023年度の活動についてお知らせいたします。最近の私たち GIKODAN を少しばかりご理解いただければ幸いに存じます。

今後とも、変わらぬご高配を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社技工団
代表取締役社長 佐久間 慶次

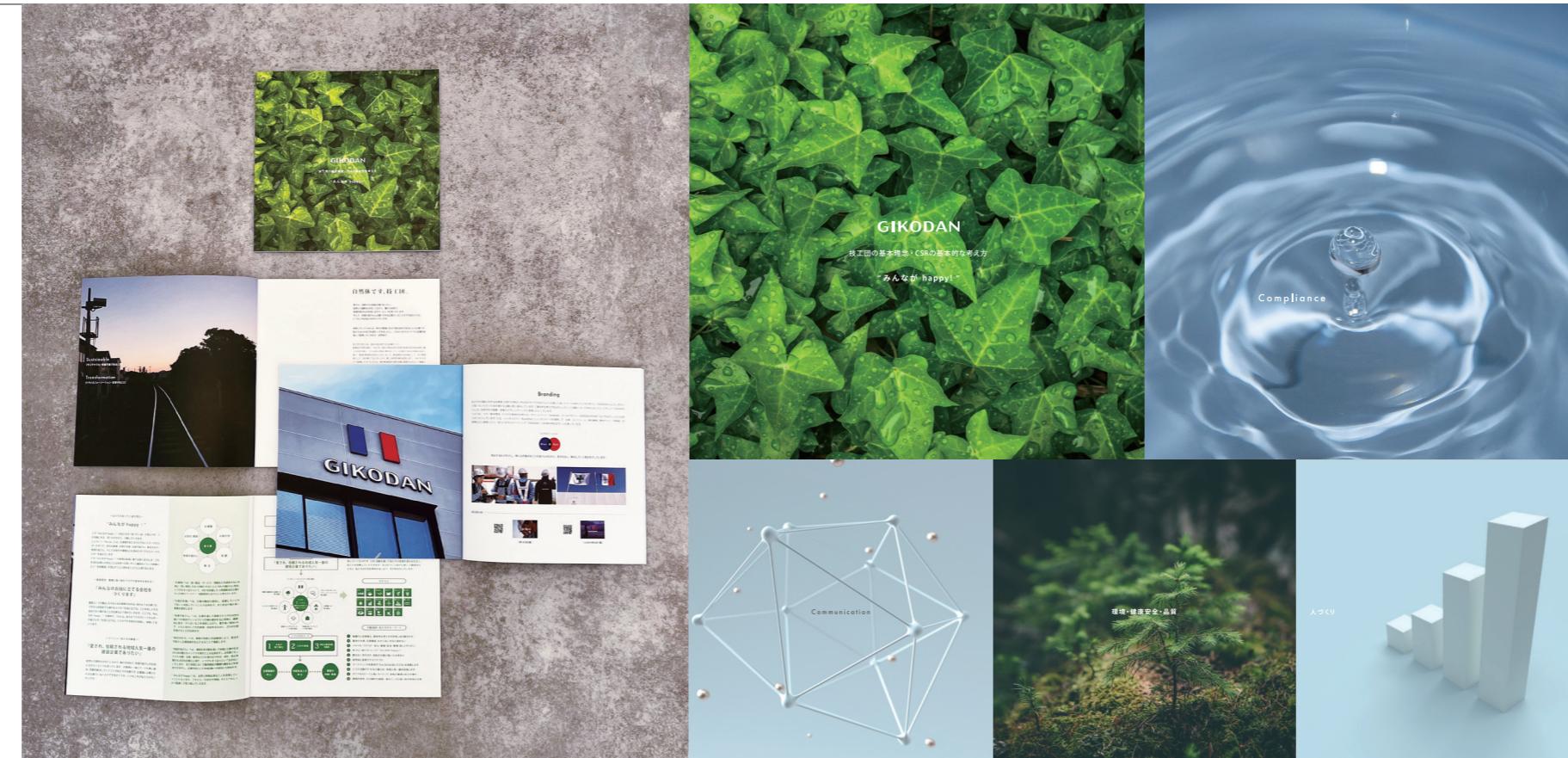
New Face

経営・営業本部本部
営業グループ 課長 山根 博樹

全国設備会社を経て「もっと山口のために働きたい」という思いをもち、技工団に入社しました。長く建設産業に携わり培った知見を活かし、自ら動き、時には若いメンバーの支援をすることで、地元山口がより元気であり続けられる様、微力ながら頑張ってまいります。

生産本部 鉱山部 高須 瑞璃

大学卒業後に就職したものの、自分の成長を追求するために転職を決意しました。これまでよりも学ぶことは幅広い環境ですが、ひとつずつ吸収していく、ありたい姿の頂上である“みんなが happy！”を目指す一員として、生産現場を支えられるように努めています。



技工団の基本理念・CSRの 基本的な考え方を改訂

7年ぶりに、『技工団の基本理念・CSRの基本的な考え方』の改訂版を制作しました。思い起こせば11年前の2013年にCSR経営への取り組みについて、「近年CSRレポートを多く目にするようになりました。あんな風に社会に向けてきっちり私たちの事業活動を説明できるようになるといふなど他人事のように考えておりましたが、いろいろ拝見させていただくうちに、CSRって経営そのものではないかと思えるようになりました。ちょっとやってみようかと、今取り組んでいます。CSRと言っても自己流です。『社会的責任』と言いますとどうしてもその語感から負のイメージが拭えないで、そう難しく考えるのではなく、私たちの会社のありよう、事業活動などが、お客様・お取引先・社員・地域社会などに、どう「役に立っているか」という視点に立ち、会社・事業にまつわるあらゆるテーマに対して、網羅的に『ありたい姿』をCSRの基本的な考え方として取りまとめてみようと作業を進めています。現状A地点からありたい姿B地点への旅ドラマ、それが経営そのもののような気がしております。ありたい姿B地点の整理という、この『我流のCSR』にしばらく時間を投じて参りたいと考えております。』(ワイエムビジネスレポート2013年12月号の記事より)と考え始め、2015年4月に準備版を作ってみて、その感触を得て2017年に『技工団の基本理念・CSRの基本的な考え方』初版を制作いたしました。

多くの皆さんに思っていた以上に关心を持っていただきましたが、そのころはまだそんなにコンテンツに出来るほどのものをやっていなかったことに原稿作成を進めていくほどに気が付いたのを覚えています。その後、社内外に向けて発していた色々なメッセージや考えを整理し、もう少し肉付けできるのではないかという思いから改訂版制作に着手しようと、何とかこの段階まで漕ぎつけることができました。『ありたい姿』を大事にしようと、ここがはっきりしないと色々な考えが組立たないぞという思いが強くなり、各部署でも3年前から年度ごとの基本計画を立案する前に、まずは『ありたい姿』の見直しをしてもらっていました。その中の一つとしてあったのが、土木部発の“みんなが happy！”でした。彼らに断って、これを全社的に使わせて欲しいと頼み込み、全社の『ありたい姿の頂上』として掲げさせてもらいました。その時、少し整理し直したこととは“みんなが happy！”の『みんな』が示す対象について、このCSRの基本的な考え方でいう『ステークホルダー全部』とし、『お客様』・『お取引先様』・『社員の皆さん』・『株主の方々』・『地域の皆さん』に今回改訂で付け加えた『次世代と環境』を含めた全部とあらためました。

“みんなが happy！”をありたい姿の頂上に置き、経営理念として『みんなのお役に立てる会社をつくります』と謳い、『愛され、信頼される地域人気一番の建設企業でありたい』というビジョンを示しました。そして、その実現への取り組みとして『CSRの七つの視点』から説明しています。

表紙は生命力の強いツタに肖り、捲った見開きには鉄道のレールが延びていく先に光明が見える光景を載せ、Sustainable[サステナブル・持続可能であること]とTransformation[トランسفォーメーション・変革すること]の二つのキーワードをあしらっています。また今回改訂版では、『ブランディング』にも触れ、Blue&Redをシンボルカラーとして展開している考え方を説明させていただきました。

この『技工団の基本理念・CSRの基本的な考え方』改訂版をご一読いただき、最近の私たちのありようを少しでもご理解賜れば幸いでございます。

※『技工団の基本理念・CSRの基本的な考え方』改訂版がお手元に届いていない場合は、その旨を住所・氏名、メールアドレスを添えてお知らせ頂けますと発送いたします。

GIKODAN ANNOUNCE

HP <https://www.gikodan.co.jp>



TV CM 『技工団CM 誇りを造る篇』



TV CM 『技工団CM 100年の明日まで篇』



Facebook <https://www.facebook.com/gikodan/>





本社オフィスリノベーション

Floor Information

	フリーアドレスブース	生産本部フロア
4F	社員休憩フロアほか	経営・営業本部フロア
3F	会議室・システム管理室	打合せ室3室 (Web会議スタジオほか)
2F	エントランス	ホール
1F		

本社オフィスのリノベーションが完了しました。毎日とても快適にゆったりと活動しています。また、表通りからよく見えるようになったねという声を多くいただいております。建物外壁の上部に取付けたLED内照式のBlue&Redシンボルマークサインも手伝って露出が上がっているようです。そもそも今回のリノベーションを思い立ちましたのは、既設建物の中に70年をこす古いところが混在していて耐震性など安全性からしても十分とは言えないところがあり、以前から気になっていたことからでした。また、継ぎ足しを繰り返し中途半端な広さの部屋ばかりで業務効率も良いとは言えない状態で改善したいという気持ちもありました。一方、表側の煉瓦調タイル張りの建物は、40年前に創業者が建て替えた建物でまだまだ十分な状態ですし、象徴的な意味合いからもまだ暫くは残しておきたいと思いました。そこで、象徴的な表半分を残しつつ、裏手の継ぎ接ぎの古い建物部分を撤去して十分な広さのフロアが取れる安全な建物に建て替え増設することにいたしました。

1階は、外部の皆さんにも気軽にお入りいただけますオープンなコミュニケーションフロアとして、面会や打合せのほか会議やパーティなどイベントの場として使用しています。社内外の皆さんのが交流してネットワークを拡げたり、アイデアやリノベーションなど、発想を促す場所になればよいと思っています。書架を記したカウンター席も設えてったり、ホール両サイドには奥行2~3メートルの屋根付きデッキを備えていて気持ちの良い空間となっています。エントランスとホールは、ルーバー天井を施し、その上のスラブ下に吸音のためにスタジオ並みの32Kグラスウール100mm貼り、天井には質の高いスピーカーを忍ばせて、フロア全体が良い音環境になっていて心地良い空間に出来上がりました。床はエントランスが石張り、ホールはウォーナット張りで歩行感も良く魅力的に仕上がりました。ホールの照明は一灯ずつ色温度(昼光色～電球色)と明るさの調光可能なスポットライトが100個余り取り付けられています。実際には何通りかのシーンを設定しておいて選択する使い方で、ケースに応じた雰囲気を醸し出してくれ中々良い感じです。また、1階には『木』を多く採り入れました。エントランスの受付カウンターと大きなテーブルとワイヤチェアはサクラ材、ルーバー天井にはパイン材、ホールのフロアにはウォールナット材、カウンターはケヤキ材、スツールはサクラ材、ルーバー天井にはスギ材、デッキ軒天井にはチーク材など、各所にふんだんに使用しています。

2階も、基本的には社外の人もお通しする会議室や打合せ室のフロアとしています。1階がごくオープンであるのに対して、2階は社員が案内して外部の皆さんをお通しするイメージでやや制限的な色合いになろうかと思います。コラボレーションフロアとして社員同士または社内外のグループでややクローズに打合せなど効率的な共同作業がしたい時などに、ここを選んでもらえればよいと考えています。三つの打合せ室のうち一室にはWeb会議スタジオを設え、とくにWebハイブリッド会議の質を上げて良いコミュニケーションをどう可能に出来るかを試す実験室として、3眼カメラ・収音・スピーカー・75型モニター2台などのシステムを設置しています。また、会議室には100型モニター2台を設置しています。このフロアにも吸音壁を施し音声の聞き取りやすい、コミュニケーションの質を上げる音環境に出来上がっています。

増築側の2階・3階・4階の照明は、照度感応調光システムを採用しました。また、ブラインドは若干幅広で穴が無く光漏れが少ないスラット(羽根)タイプのものを採用しています。調光には中々優れものです。

3階・4階の両本部の執務フロアは、両サイドの窓下に3段引出しキャビネットを設置しその前にデスクを向い合せで配置させることにより常時コミュニケーションを促し、その中ほど部屋の中央に会議テーブルとモニターを設置することで軽やかにリアルな打合せを入れるように仕組んでいます。書類等は情報セキュリティ対応として夫々のデスクとキャビネットの中に納めてもらいデスク上やキャビネット天板上には極力モノを置かないルールとして運用しています。3階・4階については、基本的に社員だけのフロアにさせていただいております。

社員の動きは、基本的にポジティブであってほしいですし、スピード感が欲しいと思っています。

PCに向かうにしても、人と会う場面にしても、よりポジティブになるステージに自分を置いて取り組むのが良いと思います。本社内に常時席がある者には固定席を配置していますが、本社内でも色々なシーンを選択できるよう色々な『場所』を設けています。気の向く

場所で、あるいは気分転換しつつ、その時その場面でポジティブになる場所を選択するこ

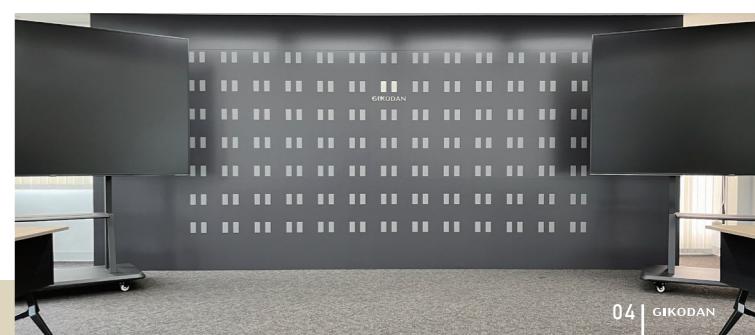
とを覚えてもらおうと促しています。ポジティブは、仕事の質を高め、効率を上げてくれます。

いずれも『みんながhappy!』のありたい姿を目指したCSRやプランディングやエンゲージメントなどの考え方です。

外観からも、オフィス内部の設えや設備からも、あるいは私たちのワークスタイルや仕事ぶりからも、お客様やお取引先様や同業の方々、学生や地域の皆さんなど、すべてのステークホルダーの皆さんに、この先もしっかり事業を進めていく意思を示し、しっかりと体制で確かな仕事を提供していく意志を感じとってもらいたいと思っています。

運用面ではこれからやってみたいことがたくさんあります。

ワークスタイルの変革、社内アカデミー、EV・バッテリー活用強化、BCP体制再構築、ライオフィス的な活動、社外メンバによるパワーランチミーティング、外部ネットワークづくり、FANネットワークづくり、コワーキング・インキュベーター運営、地域・団体・学校・学生など活動にホール提供するイベント、社員家族・OBなど交流イベント、ケータリング・キッチンカーなど活用したイベント等々…考えるだけでワクワクしてきます。



CSR活動を7つの視点からレポートします。

① しっかりした体制、確実な仕事。 ～コーポレート・ガバナンスへの取り組み～

『ありたい姿の頂上に“みんながhappy!”を掲げました。

このもとに基本理念『みんなのお役に立てる会社をつくります』を示し、『愛され信頼される地域人気一番の建設企業でありたい』というビジョンを位置づけて分かり易い組立てとしています。

『基本理念・CSRの基本的な考え方』を7年ぶりに改訂、皆さんに配布しています。

その中で行動規範もさらに『行動指針・私たちのキーワード』へ修正し、望まれる社員像として人づくりのベースとして明示しました。

業務効率化・適正化に常時取り組んでいます。

電子契約、ワークフロー導入検討、Web 請求システムの改善、いわゆる業務の一気通貫へのチャレンジなど。わかり易く効率的な業務スタイルの再構築に取り組みています。

2024年度キックオフ・ミーティングを開催しました。

2024年度基本計画を確認し合うため、年度初日の4月1日にリノベーション成った本社オフィスでキックオフ・ミーティングを開催、目標達成に向けて気勢を上げる社員交流イベントを開催しました。

② Communication ～ステークホルダーとのコミュニケーションへの取り組み～

『ホームページ』をコンテンツ・SEOとも見直しました。

引き続き、Facebook・メールマガジン・GIKODAN REPORT・TVCMなどとともに情報を発信しています。

デジタルとリアルの役割分担

デジタルで効率向上し捻り出された時間でリアルにコミュニケーションをする考え方については。

Web会議の質の向上

Web会議の有効性は十分に確認できましたが、その映像と音質のレベル向上によりコミュニケーションツールとしての有効性強化にチャレンジしています。

③ お役に立てる ～お客様への取り組み～

BIM,CIM,ICT施工のレベルアップ

デジタルツールの活用

AR・VR や 3D プリンタを用いることで、よりわかり易くアウトプット。鉄筋計測技術「Modely」などにもチャレンジしてみました。

営業活動戦略・体制などの再構築とお客様情報の再整理

本業強化への取り組みとして、まずは各部門の現状把握～ありたい姿を通称「マンガ」で業務の全体像を捉えるなかで、戦略や活動の位置づけや、基本計画や重点目標がどのあたりのことを示しているのか、人が何を求められているかなどの共有を促しています。本業はもっと強くて、もっと皆さんのお役に立ちたいと考えています。PPP,PFIなどへも対応できるよう意識と行動を変化させています。

国土交通省工事成績優秀企業認定(ゴールドカード)

④ 地域とともに ～地域社会・マーケットへの取り組み～

建設業の次世代人材確保への活動に参加しています。

建設業に従事する若年者～ベテランまで幅広い世代への教育・講習や出售授業など、山口県内の大学・高専・高校・中学校・小学校など地域の企業・学校との勉強会などへの参加・協力をしています。

⑤ 良識・Compliance ～良識・コンプライアンスへの取り組み～

労働時間と休日の管理取り組みについて

労働時間の上限規制撤廃に向けた労働時間や有給休暇取得のコントロールを5年前から推進していく、2024年要求レベルをクリア出来ています。

インボイス制度への対応・電子帳簿保存法への対応

アスベスト法改正への対応

アルコールチェッカーを全員配布し、検温記録とともに結果を記録させています。

⑥ 人づくり ～人づくり・次世代への取り組み～

ライフワークバランス(LWB)とポジティブな取り組み姿勢

ポジティブであることは仕事の質と効率を高めてくれます。ポジティブであるためには良いライフワークバランスが維持されることが大切です。まずは労働時間と休日の確保からアプローチしています。

わかりやすい人事制度

生涯プログラムのプラッシュアップ、社員のキャリアパスやありたい成長曲線を示し、会社として社員の成長を支援する仕組みを再整備・等級制度・育成制度・評価制度・給与制度の人事制度により、社員一人ひとりが求められている力量を理解し、習得に向かい、さらなる成長のステップアップをサポートしています。

若手技術者交流会

建設ディレクター育成

現場事務業務の標準化とバックヤードからの支援を試すために、事務系社員がまず現場を知ることからはじめようという考え方で取り組みました。どう取り組み出来るかが出来るかはこれからで、現在試行錯誤中です。

若手中堅職員レベルアップ研修

インターンシップ

長期OFF・JTによる初期教育

⑦ 環境・健康安全・品質 ～環境・健康安全・品質への取り組み～

施工検討会による技術伝承

2023年度は山口市からの久々の海上工事に取り組みました。施工検討会、アセスメントでは、いつもより多くの課題が生産本部内で協議検討されました。施工検討会はベテラン世代の技術・知識を継承していく重要な場として捉えています。とくに特殊な工事や実績の少ない工種の場合には、より詳しい社外の知見も活用することで施工検討会の質の向上を図ります。

外部講師を招いての安全衛生教育(全国安全週間)

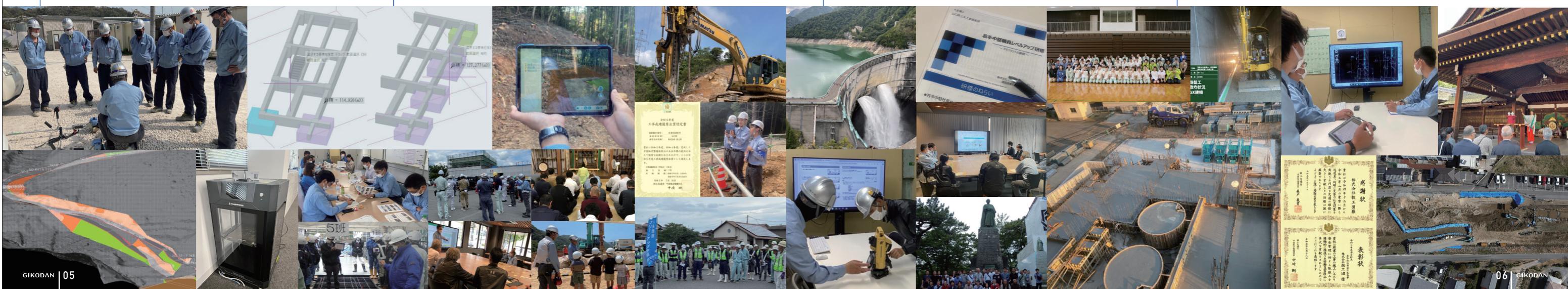
中国四国管区警察局長　中国五県優良安全運転管理者表彰

国土交通省安全管理優良表彰

GX認定建設重機導入

多様な社会要請をCSRとして捉える

基本理念『みんなのお役に立てる会社をつくります』を実現するために、CSRを戦略的に捉え、それに必要なヒトやモノの経営資源の適切な投資を継続していきます。SDGsやGX、ESGなど、いずれも社会からの要請として、CSRの中で受け止め、十分に配慮していきます。



2023年度全社重点目標

- ① 働き方改革推進……時間外労働時間・有給休暇取得につき格段に良化、2024年の本番に備えていく。
- ② 本業強化……絞り込み不足で目に見える成果が得られず、2024年度重点目標の中心に据える。
- ③ 生産性向上……2本部制はじめ一部配置替えは効果が見え始めている、さらに対象を拡げ取り組みする。
- ④ 次世代形成……マネジャーの若返りはほぼ順調、ベテラン層との連携も上手くなってきた、さらに推進する。
- ⑤ PDCA強化……CAプロセスが弱く改善活動の力強さは余り改善していないが日常的に取り組んでいく。
- ⑥ 安全・環境……9年続いた休業災害ゼロが途切れてしまった、災害撲滅を徹底していく。
- ⑦ 新・行動指針……基本理念改訂の検討に並行して再度修正した、繰り返し啓蒙し日常的に指導していく。

2024年度全社重点目標

『本業強化』へ目標を集中させて、
“みんながhappy!”
を実現していきます。

guest message

**山口市長
伊藤 和貴 様**

本社オフィスのリノベーション完成、おめでとうございます！そして、私たちの街を取り巻く話題としてニューヨーク・タイムズが吹かせてくれた風、これには柔らかく上手に受けとめたいたと思っております。

さて、私と技工団さんとの出会いは、市役所に入庁し、教育委員会の社会教育課に配属された1980年にさかのぼります。当時の初代社長の作間正朝さんが青少年健全育成市民会議のお世話をされており、技工団本社での月一回の定例会に参加させていただいておりました。生意気盛りの若造に温かく接していたいたしたこと、今でもありがとうございます。そして、時は下って2005年前後あたり。私が総合政策部次長として合併後のまちづくり計画を担当し、様々な立場の方々と接する中で、現社長の作間悦次さんとお話しする機会が自然と増えた感じがしています。大内文化の活用方策や景観形成のあり方、日本のクリスマスは山口からといった新しいイベントを後押しする環境づくりなど、まちづくりに関するアイデアがとても豊かな方です。最近のお仕事を拝見しますと、既存建物のストック活用など都市の持続可能性やしなやかで遊び心のある建築などにもチャレンジしておられます。私と技工団さんとの出会いは、教育からはじまり文化や景観といったソフトウェアの文脈で展開していると勝手に思っております。古き良きものは残して活用し、時代とともに積極果敢に変化対応する。さらなるご発展を祈念いたします。

**岡崎木材工業株式会社
代表取締役 岡崎 玄二郎 様**

『愛され、信頼される企業でありたい』、技工団は常にこの言葉を発信されています。企業理念であり、存在理由だと思います。作間社長の強いリーダーシップのもと、私が現場でお会いするひとり一人の社員の方からこの言葉を実現しようとする思いがひしひしと伝わってきます。『お客様に対する姿勢』、『私たち協力会社に対する姿勢』、『地域社会に対する姿勢』、そして『社員同士の関係』、多くの場面で社員の皆さんの強い意志や責任感、愛情を感じております。いつもありがとうございます。何か褒めすぎに感じるかもしれません、一緒に現場で働いていて本当にそう感じています。建築の仕事は、納期・コスト・品質・安全など、お客様より多くの要請を求められ、時には困難な状況にもなりますが、そんな時でも今度は当社が技工団より『愛され、信頼される企業』になれるよう努力し、一緒になって難題を乗り越えていきたいと思っております。今後ともご愛顧を賜りますよう、よろしくお願ひいたします。

会社概要

社名	株式会社 技工団	事業内容
本社所在地	753-0078 山口県山口市緑町 6 番 13 号	[土木部] 土木工事の設計・施工・維持管理 道路、トンネル、橋梁、ダム、上下水道、宅地造成、鉄道、景観整備、公園、共同溝、ソーラー設備、地盤改良工事など
創業	1946年5月5日	[建築部] 建築工事の設計・施工・維持管理 オフィスビル、店舗、医療・福祉施設、集合住宅、戸建住宅、学校、スポーツ施設、その他施設など
会社設立	1948年3月5日	[鉱山部] 石灰石鉱山の採掘・積込・運搬・関連工事など UBE三菱セメント伊佐鉱山、太平洋セメント重安鉱山、UBE三菱セメント刈田鉱山
代表取締役社長	作間 悅次	[その他] 不動産賃貸、その他
許可・登録など	建設業許可 山口県知事許可（特-1）第 22382 号 一級建築士事務所登録 山口県知事登録 N 第 344 号 品質マネジメントシステム ISO9001：MSA-QS-1186 環境マネジメントシステム ISO14001：MSA-ES-724 労働安全衛生マネジメントシステム ISO45001：MSA-SS-61 地域建設業のBCP事業継続計画 国土交通省中国地方整備局認定 第(4)R3-073号 産業廃棄物処理業許可（収集・運搬）第 03505105686 号 山口県屋外広告業登録 山口県知事第 365 号	技術資格者
資本金	50,000 千円	技術士（建設部門） 1 名 技術士補（建設部門） 2 名 コンクリート診断士 3 名 ME メンテナンスエキスパート 2 名 一級土木施工管理技士 29 名 一級建設機械施工管理技士 4 名 一級建築士 8 名 一級建築施工管理技士 9 名 一級管工事施工管理技士 1 名 一級造園工事施工管理技士 5 名
社員数	109 名（社員 64 名 + 鉱山部エリア社員 45 名）	主要取引先
		国土交通省・日本下水道事業団・防衛省・法務省・農林水産省・山口県・山口市・山口大学 NEXCO西日本・JR西日本・JA-MUCC・UBE・太平洋セメント・ブリヂストン・コマツ・中国電力 ほか民間企業・団体・個人
		表彰
		国土交通大臣表彰（優良公共建築） 国土交通省中国地方整備局表彰（優良工事） 国土交通省中国地方整備局山口河川国道事務所長表彰（優良工事） 山口県知事表彰（優良工事） JIA日本建築家協会長表彰（25年賞）
		■ 売上高の推移・国内建設投資額の推移・セメント国内需要の推移
		■ 事業所等
		□ 本社・土木部・建築部 山口市緑町6番13号(コモ山ビル隣)
		□ 鉱山部 美祢市伊佐町伊佐(UBE三菱セメント伊佐工場内)
		□ 平川資材センター 山口市黒川2269番地(NAP隣)
		□ 泉都町ハイツ・BCPオフィス 山口市泉都町10番21号(湯田交番裏手)
		□ 新山口オフィス 山口市小郡町和1丁目1番地1号 (JR新山口駅北口 KDDI維新ホールMegriba)

(2024年4月現在)